



ESTADO DE SERGIPE  
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANINHA

# RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO DE 2018

## SECRETARIA MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO



FEVEREIRO DE 2019



ESTADO DE SERGIPE  
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABAIANINHA

# **RELATÓRIO DE GESTÃO DO EXERCÍCIO DE 2018**

## **SECRETARIA MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO**

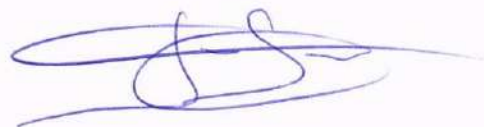
Relatório de Gestão do exercício de 2018  
integrante da Prestação de Contas do  
Prefeito Municipal, para apresentação ao  
Tribunal de Contas do Estado de Sergipe,  
nos termos da Resolução TCE/SE nº  
222/2002.

**FEVEREIRO DE 2019**

## APRESENTAÇÃO

O presente relatório de gestão tem por objetivo abordar os aspectos de natureza orçamentária, financeira, fiscal, operacional e patrimonial, organizado de forma que permita uma visão de conformidade e desempenho dos atos de gestão praticados pelo ordenador de despesa, evidenciando os resultados dos programas desenvolvidos no âmbito DA SECRETARIA MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO.

Este documento está organizado de acordo com as disposições da Resolução TCE/SE Nº 222/2002, que dispõe sobre as prestações de contas anuais dos prefeitos municipais e que em seu art. 3º, alínea c, item 1, informa como peça da prestação de contas o **Relatório de Gestão**, no qual devemos discriminar as principais ações desenvolvidas, apresentando as metas estabelecidas, recursos disponibilizados, execução dos programas de trabalho com esclarecimentos, se quando ocorrer, sobre as causas que inviabilizaram o pleno cumprimento das metas fixadas e a avaliação da execução. Contendo também, quando na incumbência da secretaria municipal, a relação das ações desenvolvidas em cumprimento do § 1º do art. 227 da Constituição Federal (art. 104, I, do Regimento Interno – RI).



## **SECRETARIA MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO**

É da Competência da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo:

Programar e coordenar e executar atividades e projetos que visam desenvolver a indústria, comércio e turismo com o objetivo de melhorar as condições socioeconômicas da população;

Coordenar a ocupação da área industrial, com oportunidades de ampliação das indústrias locais e captação de novos empreendimentos;

Administrar e controlar subsídios, subvenções, assistência financeira;

Integrar-se com outras secretarias municipais que desenvolvam atividades junto á comunidade, visando o melhor resultado de uma ação conjunta;

Promover, estimular e apoiar o processo de desenvolvimento municipal ás iniciativas privadas e públicas relacionadas com o setor industrial;

Elaborar e coordenar a execução do Plano Municipal de Desenvolvimento , Industrial Econômico;

Apoiar a agricultura familiar, em parceria a Secretaria Municipal Agropecuário, Agrário e do Meio Ambiente, no desenvolvimento de técnicas de produção, industrialização e comercialização de produtos caseiro ou familiar e melhoria de aproveitamento das matérias-primas;

Planejar , coordenar, executar e acompanhar a política de desenvolvimento do turismo do município;

Incrementar planos e programas de fomento do turismo do município;

De acordo com Art. 1º da Lei Nº 963 de 09 de Dezembro de 2016, fica estabelecido Programa Novo Tempo de Apoio ao Empreendedorismo no Município de Itabaianinha. A secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo é responsável pelo programa Novo tempo ficará com incumbência de disponibilizar informações sobre o programa e facilitação do acesso dos empreendedores;

Para a Implementação e operacionalização do Programa Novo Tempo, fica instituído o FUNDO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DE ITABAIANINHA, serão administrados pela Secretaria Municipal de Industria Comercio e Turismo. Os recursos arrecadados através do FUNDO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO DE ITABAIANINHA, serão administrados pela Secretaria de Industria, Comercio e Turismo.

Responsável pelas ações da Sala do Empreendedor José Borges Neto

## **AÇÕES REALIZADAS DURANTE O EXERCÍCIO DE 2018**

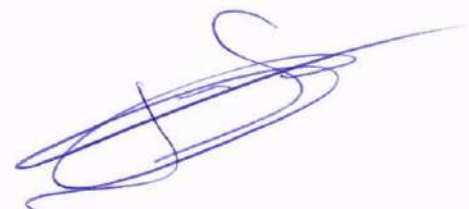
### **1 - INTRODUÇÃO**

A Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo, cuja finalidade é promover o apoio técnico as Micro e Pequenas Empresas, Microempreendedores Individuais, demais empresários, produtores rurais, e contribuir com o desenvolvimento, execução e articulação de ações da Política de Desenvolvimento Econômico Municipal.

### **2 – ATIVIDADES REALIZADAS**

#### **AÇÃO I – PROJETO INTERIORIZAÇÃO DO SENAI**

Uma parceria da Prefeitura Municipal de Itabaianinha, através da Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo e o SENAI, realizamos em nosso município o Projeto Interiorização que teve como finalidade atender a população que busca uma oportunidade de emprego, através da oferta de cursos de educação profissional voltados para o grande mercado de comércio, indústria e serviços da nossa cidade, fortalecido pela indústria de Confecção e Cerâmica, pelo Comércio pujante, pela grande procura por serviços e construção civil, foi feito todo um levantamento das áreas citadas onde diagnosticamos a falta de profissionais qualificados, em parceria com SENAI/SE foram ofertados os cursos de: Mecânico de Motocicletas, Mecânico de Motores a Diesel, Informática Básica, Auxiliar de Padeiro, Auxiliar de Confeiteiro, Eletricista Industrial, Manutenção Preventiva de Máquina Industrial de Costura, Confeccionador de Lingerie e Moda Praia, Pedreiro de Alvenaria, Pedreiro de Alvenaria, Confeccionador de Calça e Camisa em Tecido plano. Os Cursos foram divididos em duas etapas, sendo uma concluída no ano de 2017 e a outra no início de 2018, com essa parceria o nosso município formou mais 500 profissionais aptos a ingressar no mercado de trabalho.





## **ATAÇÃO II - PALESTRA “DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA COM FOCO NA QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO CIDADÃO”.**

A Prefeitura de Itabaianinha por meio da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo de Itabaianinha através dos Agentes de Desenvolvimento em parceria com o SEBRAE-SE, ofertaram aos funcionários de secretarias municipais a palestra sobre “DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA COM FOCO NA QUALIDADE NO ATENDIMENTO AO CIDADÃO” com o consultor credenciado do SEBRAE, Antônio Neto, no Auditório da Igreja Verbo da Vida. O objetivo principal da palestra é demonstrar a importância e a necessidade de melhoria no atendimento ao cidadão. Uma vez que as instituições sofrem constantes mudanças, é inevitável a evolução dos processos. O tema abordado Mensura a importância do atendimento, matriz do atendimento, a identificação das expectativas, as necessidades dos cidadãos, as percepções e outro fator relevante é a qualidade nos serviços.

Handwritten signature in blue ink.



### **AÇÃO III – SEMINÁRIO DE PEQUENOS NEGÓCIOS E LANÇAMENTO DO GUIA COMERCIAL DE ITABAIANINHA**

A Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo por meio da Sala do Empreendedor, com o apoio do Sebrae/SE , CDL e Gráfica Infographics, realizou o Seminário de Pequenos Negócios, com a "Palestra Alta Performance na gestão da MPE", que teve como principal finalidade, incentivar pequenos, médios e grande empresários a investir melhor em seus negócios. O Lançamento do Guia Comercial, Cultural e Industrial de Itabaianinha, veio para divulgar ainda mais o comércio local, a nossa cultura e a forte indústria da nossa cidade. Contamos com as palestras de Soluções Sebrae e Imposto de renda pessoa Física e Jurídica, contamos com a participação de 100 empresários.



#### **AÇÃO IV - "FEIRINHA CULTURAL"**

Deu início neste Domingo, dia 29 de abril, a "Feirinha Cultural" um projeto desenvolvido pelas Secretarias de:

Indústria, Comércio e Turismo;

Assistência Social e do Trabalho;

Agricultura e Meio Ambiente;

Cultura Esporte e Lazer.

Sendo que cada um domingo do mês a realização fica por conta de uma dessas secretarias idealizadoras do projeto.

Com o objetivo de oportunizar as famílias expositoras, a geração de renda e oportunidade de apresentar suas habilidades na produção do artesanato, comidas típicas, obras artísticas, apresentações Culturais e de novos talentos da musicalidade local. A Feirinha Cultural proporcionou também um momento de lazer para as famílias de nosso município, com parque de diversões para as crianças e muita Cultura para os jovens e adultos.



#### **AÇÃO V - CURSO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE**

A Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, por meio da Sala do Empreendedor em parceria com o SEBRAE, realizou o curso de Atendimento ao Cliente. O curso apresentou formas de identificar aspectos que contribuem com a satisfação do cliente, a reflexão crítica sobre o atendimento e o planejamento de ações. O objetivo

da Secretaria é promover o desenvolvimento do município e a qualidade no atendimento ao cliente, e crescimento empresarial no município.



#### **AÇÃO VI - LÍDER COACH – LIDERANDO PARA ALTA PERFORMANCE**

O SEBRAE em parceria com a Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo por meio da Sala do Empreendedor José Borges Neto, realizou o curso de Liderança, Itabaianinha é a segunda cidade do interior a sediar o curso que tem como objetivo desenvolver e capacitar o líder que existe em você, contribuindo para o desempenho da sua equipe e, consequentemente, da empresa. A estratégia de abordagem apoia-se no desenvolvimento de habilidades e no uso de ferramentas que te possibilitam participar diretamente do desenvolvimento individual dos colaboradores de sua equipe.

A large, stylized handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page.



### **AÇÃO VII – SEMANA DO MEI**

A Sala do Empreendedor José Borges Neto, realizou no mês de maio a Semana do Mei, uma semana voltada para os Microempreendedores Individuais, ação realizada na praça Olímpio Campos, com atendimentos dos agentes de Desenvolvimento, tirando dúvidas, orientações, impressão de DAS, formalizações, baixa, e oficinas sei controlar meu dinheiro e oficina sei vender.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

### **AÇÃO VIII - ATUALIZAÇÃO DA LEI 1007/2018**

A Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, por meio dos seus agentes de desenvolvimento, na Câmara Municipal de Itabaianinha, a apresentação do Projeto de Lei que Regulamenta no Município de Itabaianinha/SE o tratamento diferenciado e favorecido aos Microempreendedores Individuais, Microempresas e Empresas de Pequeno Porte e, de que trata a Lei Complementar Federal nº. 123, de 14 de dezembro de 2006, e da outras providências, foi protocolado na Câmara Municipal de Vereadores no dia 27 de Abril. Tem como um dos principais benefícios a redução a zero da cobrança de Alvará para Micro Empreendedor Individual.



### **AÇÃO IX - CURSO DE GESTÃO FINANCEIRA SEBRAE MAIS**

A Prefeitura Municipal de Itabaianinha, através da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo em parceria com a Sala do Empreendedor José Borges Neto, o SEBRAE/SE e a Associação da Confeção do Município de Itabaianinha (ASK) realizou o curso de Gestão Financeira que tem o objetivo aprender a ter segurança e tranquilidade ao tomar decisões em relação às finanças do seu negócio. O curso Gestão financeira tem como objetivo sensibilizar e informar o empresário sobre a importância de conhecer e utilizar as informações geradas pela contabilidade como ferramenta de controlar e planejar o seu negócio.

### **AÇÃO X – FORRÓ DO TURISMO**

A Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, no ensejo dos festejos juninos, com a vila do forró em nosso município, realizou o 1º Forró do Turismo. Com a finalidade de atrair turistas de varias cidades vizinhas para visitar a Vila do Forró de Itabaianinha, e degustar das nossas comidas típicas.

The poster is for the 'Vila do Forró 2018' event in Itabaianinha/SE. It features a central logo with a sunburst and the text 'VILA DO FORRÓ 2018 ITABAIANINHA/SE'. To the left, a banner reads '01 DE JUNHO A 01 DE JULHO 30 DIAS DE FORRÓ'. To the right, another banner reads 'PRAÇA OLÍMPICO CAMPOS A PARTIR DAS 18h'. Below the logo, the text 'PROGRAMAÇÃO DE HOJE' is followed by '09 SÁBADO'. The event schedule includes 'FORRÓ DO TURISMO', 'ENCONTRO DOS SANFONEIROS', 'ZELITINHO DO PINICADO', 'CHICO MOSQUITINHO', 'PAULO CELESTINO', 'CESAR DO ACORDEON', 'ZÉ COSTA', and 'BATISTA DO ACORDEON'. At the bottom right, the 'REALIZAÇÃO' (Organization) is listed as 'PREFEITURA DE ITABAIANINHA' and 'SECRETARIA MUNICIPAL COMERCIO E TURISMO, SUPORTE E LOGÍSTICA'. The bottom of the poster displays a row of logos for sponsors: PRADO, Minas, Itabai, Oximithy, JOCAM, CASA BIS, TROPICAL, Posto Jardim, Celi, and Posto Cera. The last two logos are labeled 'POSTO CÉRAMICA SEU BRANCO' and 'SHOPPING CÉRAMICA ESCOLAR SANTA MARIA'.

## AÇÃO XI - WORKSHOP, DESBUROCRATIZAÇÃO E SIMPLIFICAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Itabaianinha através de sua Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo em parceria com o SEBRAE, por meio da Sala do Empreendedor realizou o WORKSHOP, DESBUROCRATIZAÇÃO E SIMPLIFICAÇÃO, o evento aconteceu na Câmara de Vereadores do município e foi ministrado pelo Palestrante e Consultor Credenciado do SEBRAE Antônio Neto, o objetivo do WORKSHOP foi de sensibilização sobre a criação do comitê Gestor Municipal, da Lei Municipal nº1007/18 que regulamenta o tratamento diferenciado a micro e pequenas empresa, ferramenta essencial no processo de Desenvolvimento Econômico Local e apresentar maneiras simples de Desburocratização e Simplificação de processos a gestores e servidores.



## **AÇÃO XII - REUNIÃO DE SENSIBILIZAÇÃO PARA POTENCIAIS EMPREENDEDORES - POVOADO ILHA**

foi realizada uma reunião na Associação do Povoado Ilha, com objetivo de criação de uma cooperativa e apresentação do projeto que está sendo desenvolvido de fabricação de Jeans, que será uma oportunidade de geração de trabalho e renda no povoado ilha e no município de Itabaianinha. A reunião foi realizada pela Secretaria de Indústria Comércio e Turismo e população do Povoado Ilha, estava presente o Prefeito Danilo Carvalho, que falou sobre "a importância desse projeto para o povoado ilha e da importância da parceria público privado", o empresário Jairo Lima de Carvalho, que apresentou o projeto e colocou a fundação idealizada por ele a disposição da população do povoado ilha, o Consutor do SEBRAE, Cláudio Chaves, que em sua palestra mostrou o passo a passo da criação de uma cooperativa e desafios, pra finalizar Secretário de Indústria, Comercio e Turismo Jairo Floriano falou dos próximos passos a serem seguidos e já deixou pré agendado um curso que será ministrado por profissionais do SEBRAE e uma visita técnica para que os futuros cooperados conheçam todo o processo de produção do Jeans que já está sendo desenvolvido em nosso município.



A large, stylized blue signature or stamp.



### **AÇÃO XIII - CURSO APRENDER A EMPREENDER E JUNTOS SOMOS FORTES**

A secretaria de Indústria, Comércio e Turismo em parceria com o SEBRAE, por meio da Sala do Empreendedor ofertou para a comunidade do Povoado Ilha, O CURSO APRENDER A EMPREENDER E JUNTOS SOMOS FORTES, onde aconteceu na sede da Associação Comunitária do Pov. Ilha e está sendo ministrado pelo Palestrante e Consultor Credenciado do SEBRAE Aurélio Cesar, o objetivo do Curso foi desenvolver atitudes do perfil empreendedor e estimular ações empreendedoras coletivas para geração de trabalho e renda na comunidade.



### **XIV - CURSO CONTROLE DE QUALIDADE DO BLOCO CERÂMICO.**

Reduza o desperdício, e aumente os lucros. "CURSO CONTROLE DE QUALIDADE DO BLOCO CERÂMICO". Realização SEBRAE e Secretaria de Indústria Comércio e Turismo por meio da Sala do empreendedor e SINDICER

## **AÇÃO XV – PALESTRA SOLUÇÕES PARA QUEM VENDE**

Com o objetivo de troca de informações e experiências entre instituições, profissionais e empresários, a Secretaria de Indústria e Comércio e Turismo, por meio da Sala do Empreendedor em parceria com os Correios e SEBRAE, promoveu na fundação Jairo Lima de Carvalho no Polo Moda de Itabaianinha a palestra "Soluções para quem vende". Um momento para troca de experiências, novos conhecimentos, e grandes perspectivas de vendas no mercado nacional e internacional.



## **AÇÃO- XVI - MODA MIX 2018**

A Prefeitura Municipal de Itabaianinha, através da Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo e Sala do Empreendedor José Borges Neto, Associação da confecção de Itabaianinha e SEBRAE/SE por meio da unidade de Indústria, realizaram o III "Moda Mix" nos dias 13, 14, 15 e 16 de Setembro no Polo Moda de Itabaianinha.

O Moda Mix foi uma oportunidade para quem deseja conhecer em primeira mão as novas coleções das marcas do município de Itabaianinha, foram apresentadas as

novas coleções em um único fim de semana em um local totalmente decorado, com passarela, iluminação e som, para que as marcas apresentassem todas as suas novidades em primeira mão, para compradores de outros estados e expectadores da nossa cidade e região. Para facilitar o diálogo entre os compradores e as marcas, o Sebrae realizou uma rodada de negócios.

O Moda Mix é um evento que tem hoje uma grande importância para o município por atrair pessoas de todo estado sergipano, além de estados vizinhos, movimentando a economia do município como um todo além da confecção, entre eles destacamos, pousadas, bares e restaurantes movimentando assim o comércio local, os prestadores de serviços, principalmente os voltados para moda e beleza.

A administração pública de Itabaianinha, na gestão do Prefeito Danilo, tem incentivado com grande punho a atividade da confecção, trazendo cursos, palestras, oficinas, e realizando exposições e eventos de grande porte como o Moda Mix 2018.

Itabaianinha foi carinhosamente apelidada de "Capital Sergipana da Moda".





## AÇÃO - XVII - "CURSO DE MECÂNICO DE MANUTENÇÃO EM MÁQUINA DE COSTURA INDUSTRIAL"

A Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo por meio da Sala do Empreendedor realizou o curso de mecânico de máquina de costura industrial, trazendo um profissional do SENAI para ministrar o curso, que é uma ação em prol da qualificação profissional e geração de oportunidade para ingressar no mercado de trabalho ao mesmo tempo em que fortalece o seguimento da indústria de confecção em nosso município, melhorando a qualidade e a produtividade.

O curso vai qualificar profissionais, para executar manutenção preventiva e corretiva em máquinas de costura industrial.



## AÇÃO XVIII - REUNIÃO COM OS MARCHANTES DE ITABAIANINHA PARA ADEQUAÇÃO NO MERCADO DE CARNES JOSÉ FRANCISCO DE SANTANA.

A secretaria de Indústria, Comércio e Turismo é responsável pelos Mercados Municipais, de acordo com a recente incursão conjunta dos Ministérios Públicos Estadual e federal em face dos Municípios de Itabaianinha e Tobias Barreto restou sugestionado a que os mercados municipais de carnes teriam o prazo de 30 ( trinta ) dia, para que fossem trocados os ganchos de ferro por ganchos de Inox, adequações nas bancas para que fossem forradas com inox, e o armazenamento com o refrigeramento das carnes. A Prefeitura de Itabaianinha já vinha fazendo adequações, recentemente trocamos todos os chamados " cepos " de madeira por " cepos " feitos a base de concreto e posteriormente com a nossa exigência do Ministério Publico foram adequadas também para inox, foi feito toda mudança na parte elétrica do mercado de carnes, para que os marchantes colocassem serras elétricas e frízeres para o armazenamento de carnes.



#### **AÇÃO- XIX - REUNIÃO DO COMITÊ GESTOR COM A SMTT.**

O comitê gestor da micro e pequena empresa, previsto com o art. 3º da lei nº 1007/2018, de acordo com o decreto 153/2018 foi criado neste município o Comitê Gestor da Micro e pequena Empresa, na oportunidade da reunião o comitê formado por empresários , servidores públicos municipal e sociedade civil, estiveram reunidos com a SMTT para discutir o novo plano viário do nosso município, que terá impacto principalmente no comercio da cidade. A primeira ação do comitê foi a criação da Compra Premiada, que incentivou o comercio local, fortalecendo a economia local da nossa cidade.

A large, stylized blue signature, likely of the official responsible for the report.